

absatzwirtschaft

Zeitschrift für Marketing

- ▶ **Interview:**
Theologiestrategie predigt
profilierten Protestantismus
- ▶ **Innovationskultur:**
IBM-Cheftechnologe präferiert
Casting-Shows für gute Ideen
- ▶ **Media Business:**
Moderner Einkauf prüft
und bündelt Werbeplätze

Kirchen im Konflikt

Kriselndes Christentum kämpft mit Eigenvermarktung –
Papstbesuch und Evangelischer Kirchentag 2011 als Chance?



Anzeige

WEM
DER WURM
SCHMECKEN
SOLL

bei MDR1

S.17



Leiten weiterhin die Geschicke des MC Bodensee (v. l. n. r.): Manfred Weixler (Club-Präsident), Caroline Schneider (Juniorensprecherin gemeinsam mit Heidrun Lurz, 2. von rechts), Frank Martin (Schatzmeister) und Hans-Jürgen Rockstroh (Geschäftsführer).

MC Bodensee

Lebendig, interessant, attraktiv, stark

Der Marketing-Club Bodensee ist ein spannender, lebendiger und finanziell gesunder Verein, so die positive Botschaft von Club-Präsident Manfred Weixler, Geschäftsführer Jürgen Rockstroh und Schatzmeister Frank Martin auf der Jahreshauptversammlung des Clubs.

Und die Mitglieder erhielten dazu die Gewissheit, dass das aktuelle Jahr ebenso spannend und abwechslungsreich werden wird wie die vorangegangenen. Diese Tatsache verstärkte der beeindruckende Ausblick von Programmchefin Petra Vintz: Von „Eyetracking“ über den „Aufbau eines Life Science Clusters am Bodensee“ bis hin zu Kultur mit den „Drei Musketieren“, „Jazz unter Palmen“, oder „Technik erleben und begreifen in der Wissenswerkstatt Friedrichshafen“, bietet der Marketing-Club Bodensee in diesem Jahr wieder ein absolut vielfältiges und interessantes Programm unter dem Motto „Marketing trifft Wirtschaft“.

MC Münster/Osnabrück

Bestsellerautorin zu Gast

Mit einem Highlight konnte der Marketing-Club Münster/Osnabrück aufwarten: Im Anschluss an die Wahlen von Vorstand und Beirat erlebten die 140 Gäste im vollen Saal der IHK Nordwestfalen Bestsellerautorin Anja Förster.

Inspirierend, aufrüttelnd, motivierend und mit einem gelegentlichen kleinen verbalen Tritt gewürzt, mahnte die selbst ernannte Business-Querdenkerin ihre Zuhörer: „Wenn es Ihnen nicht gelingt, das menschliche Potenzial der Menschen in Ihrem Unternehmen zu entfesseln, dann sind Sie bald mausetot!“

Eine kurzweilige Stunde lang berichtete die Autorin von Menschen, die Arbeit und Leben mit Initiative, Kreativität und vor allem Leidenschaft gestalten – für sie die entscheidenden Eigenschaften, um im globalen Wettbewerb der Zukunft bestehen zu können – und die „in jedem Menschen schlummern, wenn er nur entsprechend motiviert wird“. Der schwächste, oftmals gar kontraproduktive Anreiz ist Geld. Viel stärker treibt den Menschen der Wunsch nach selbstbestimmtem Handeln, nach Sinn und Leistung an: „Wer Zäune um Menschen baut, bekommt Schafe – lassen Sie Ihren Leuten darum Freiraum“, appellierte Anja Förster, die begeisterten Applaus erntete.

Im Vorfeld des Vortrags fand die Mitgliederversammlung des Clubs statt. Mit überwältigender Mehrheit wurde dabei der Vorstand mit Präsident Thomas Hans, Albert Hirsch (Vizepräsident / Netzwerke), Geschäftsführer Dr. Matthias Hornke, Schatzmeister Gregor Mersmann sowie Gerburgis Niehaus (Leitung Programm) wiedergewählt.