



Die vier starken Säulen des Marketing-Clubs Bodensee (von links): Bisheriger und neuer Schatzmeister ist Frank Martin (Finanzökonom, Vertrieb/Marketing, Volksbank Vorarlberg), der neue Geschäftsführer Hans-Jürgen Rockstroh (Geschäftsführer der CI-Dialog GmbH, Lindau), die bisherige und neue Programmbeauftragte Petra Härle (Marketing – Medien und Events, ZF Friedrichshafen AG) und der in seinem Amt bestätigte Club-Präsident Manfred Weixler (Leiter Marketing, Bodensee-Schiffsbetriebe GmbH). Foto: sd

Neuer Geschäftsführer ist Jürgen Rockstroh

FRIEDRICHSHAFEN (sd) - Bei der ordentlichen Mitgliederversammlung des Marketing-Clubs Bodensee sind gemäß eines gemeinsamen Beschlusses Vorstand und Beirat bereits jetzt für die nächste Amtsperiode gewählt worden. Die Amtsübergabe erfolgt bei der nächsten Mitgliederversammlung im Januar 2008.

Bis dahin werden der bisherige Vorstand und der Beirat mit dem jetzt neu

gewählten Vorstand und Beirat intensiv zusammenarbeiten, um das angestrebte Ziel einer reibungslosen Amtsübergabe zu ermöglichen. 33 Mitglieder hatten sich zur Wahl eingefunden.

„Programm überzeugt“

Präsident Manfred Weixler gab zuerst eine kurze Übersicht über das Marketing-Club-Jahr 2007 und äußerte sich – bei einem Status Quo von 132 – zufrieden über die steigenden Mitglie-

derzahlen. „Der Marketing-Club Bodensee überzeugt durch sein attraktives Programm und seine absolut positive Außenwirkung“, betonte der Club-Präsident. Der bisherige Geschäftsführer, Paul Kistner, kandidierte nach mehrjähriger Amtszeit aus persönlichen Gründen nicht mehr. Als Nachfolger präsentierte der Vorstand Jürgen Rockstroh, Geschäftsführer der CI-Dialog GmbH, als Kandidaten für das Amt des Geschäftsführers des Marketing-Clubs Bodensee.